

21 TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ CHỌN NHÀ CUNG CẤP ĐÀO TẠO - C.H.O.I.C.E

| | |
|---------------------|-----------------------|
| Ngày ____/____/____ | Mục tiêu của đánh giá |
| Tên Người Tham Gia: | |
| Tên Người Đánh Giá: | |

| TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ | | KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ (HỢP LÝ & KHẢ THI) | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|--|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | | | |
| 1 | Creditability - Sự uy tín | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Thông tin rõ ràng: Giấy phép kinh doanh và hành nghề</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Sự minh bạch trong hợp tác: website, số lượng khách hàng</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Phương châm hoạt động</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Chương trình/ dịch vụ nổi bật? (Điểm mạnh/ khác biệt...).</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Số năm hoạt động trong lĩnh vực</i> | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Helpful consultants: Nội dung/ tư vấn hữu ích | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Đề xuất nội dung có phù hợp với yêu cầu</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Dịch vụ trước - trong - sau đào tạo như thế nào</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Mức độ đáp ứng các yêu cầu</i> | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Open-minded: Tinh thần hợp tác cởi mở | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Thể hiện tinh thần hợp tác (tiếp nhận yêu cầu, điều chỉnh phương pháp...)</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Trao đổi cởi mở và sẵn sàng điều chỉnh để đạt hiệu quả cao</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Sẵn sàng thay đổi và phối hợp (Willing to change)</i> | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Insight: Sự am hiểu về lĩnh vực | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Thời gian gửi đề xuất chương trình nhanh và đúng cam kết</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Hiểu rõ nhu cầu và đáp ứng các yêu cầu chính xác, nhanh chóng</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Trả lời tất cả những thắc mắc liên quan đến vấn đề đào tạo</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Đã từng có kinh nghiệm đào tạo tương tự trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Phản hồi thường xuyên và kịp thời</i> | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Cost - Chi phí | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Chi phí đề nghị nằm trong ngân sách cho phép?.</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Báo giá ở mức độ như thế nào so với đối tác khác</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Khả năng thương lượng và linh hoạt các điều khoản</i> | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Expectation - Đạt sự mong đợi của các bên | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Đáp ứng phương án tổ chức, triển khai khóa học theo nhu cầu Doanh nghiệp</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Đáp ứng về mặt nội dung theo yêu cầu</i> | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Đáp ứng về mặt phương pháp đào tạo của Giảng viên</i> | | | | | | | | | | | | | |

Kết quả cuối cùng

Nhận xét chung